

Présentation de la MFA

La MFA, hier...

La MFA (Mutuelle Fraternelle d'Assurance) est l'une des premières mutuelles d'assurances créée en France.

Fondée en 1930 par 300 chauffeurs de taxis parisiens appartenant à la chambre syndicale des cochers chauffeurs, la MFA avait pour objectif la mise en commun d'une couverture des risques liés à leur véhicule professionnel et à leur activité.

En 1964, La MFA rejoint le GEMA (Groupement des Entreprises Mutualistes d'Assurances) dans les premières années de son existence.

Elle ouvre ensuite son offre aux particuliers et **propose dès les années 1970 une gamme de produits complète** pour protéger la famille et les biens des sociétaires.

La MFA, aujourd'hui...

Depuis les années 1980, la MFA bénéficie d'une couverture nationale avec un réseau commercial de 16 agences en Ile-de-France, 4 en province (Nantes, Nice, Marseille et Lyon), et un centre d'appels téléphoniques.

Spécialiste de l'assurance du taxi, la MFA couvre également l'ensemble des besoins des particuliers : assurance automobile, habitation, assurances de la personne (complémentaire santé, garantie obsèques), loisirs (chasse, navigation de plaisance, camping-car et caravane), (crédits auto et travaux pour les particuliers-crédits auto et crédit licence pour les professionnels taxi), épargne retraite.

La particularité de la MFA tient à sa dimension humaine et à son **expérience** qui lui permet d'entretenir des relations personnalisées avec ses sociétaires et de développer une gamme de produits et services adaptée aux besoins spécifiques de chacun.

Fidèle aux valeurs mutualistes d'humanisme et de solidarité, elle propose à ses sociétaires **le meilleur des services au prix le plus juste**.

La MFA, en quelques chiffres (2007)

Une stratégie aux résultats concrets :

- 77 ans d'expérience,
- plus de 132 000 contrats,
- 53 m€ de chiffre d'affaires
- 19 agences sur toute la France,
- 1 site internet www.mfa.fr
- 1 centre d'appels téléphoniques : 0 820 85 86 87

La MFA enrichit sa gamme d'une protection juridique pour les taxis

PARTENARIAT La MFA vient de signer un accord avec Judicial pour distribuer une protection juridique professionnelle auprès des artisans taxis, son cœur de cible.

A 75 ans, la Mutuelle fraternelle d'assurances (MFA), fondée par des taxis parisiens, veut devenir «le leader incontestable de l'assurance dans le monde du taxi». Notons que la mutuelle détient également un portefeuille de 80 000 particuliers assurés en auto, MRH, loisirs ou santé. La MFA s'est donc rapprochée de Judicial, courtier spécialisé en protection juridique (PJ) pour le monde du transport, afin de distribuer un produit spécifiquement conçu pour les taxis. Cette PJ est inchasée dans 10 600 contrats de taxis depuis le 1^{er} juillet et les sociétaires l'apprendront par la

lettre d'information qui leur est envoyée régulièrement. Cette garantie couvre les litiges avec les

LA MFA EN CHIFFRES

TROIS TAXIS PARISIENS SUR QUATRE

- CA 2004 : 60 M€ (30 % professionnels, 70 % particuliers).
- 20 agences en France.
- 92 000 sociétaires, dont 12 000 taxis.
- 144 000 contrats gérés.
- 180 salariés.
- **26 % de parts du marché** national en assurance des taxis, 75 % en région parisienne.

clients et les fournisseurs (garagistes, etc.), ainsi que la défense du permis de conduire du conducteur et le remboursement des frais de stage de récupération de points, des nouveautés qui préfigurent la refonte complète du contrat prévue pour 2006.

La MFA enrichit son offre et Judicial son champ d'action

Mais la MFA, qui assure 75 % des taxis parisiens, n'a pas attendu pour leur proposer des services spécifiques, comme le véhicule de remplacement, le financement d'une nouvelle automobile ou l'assistance zéro kilomètre. Cet accord



La MFA, emmenée par son DG délégué, Patrick Galut, veut devenir le leader incontestable de l'assurance des taxis.

permet ainsi à chacun des deux acteurs d'évoluer conformément à ses propres objectifs : la MFA enrichit son offre tandis que Judicial élargit son champ d'action. Le courtier est en effet à la recherche d'autres débouchés proches du transport ainsi que de nouveaux distributeurs. ●

ALEXANDRA GUBRIER