

# vu dans la presse

L'Argus de l'Assurance - 19 décembre 2008

**L'ARGUS DE L'ASSURANCE**

## Paradox se distingue grâce à la MFA

L'agence de marketing et de communication Paradox a décroché le trophée de bronze d'"Action commerciale" pour la campagne de la Mutuelle Fraternelle d'Assurances. Cette opération de marketing direct menée dans le cadre de l'ouverture d'agences (lire "l'Argus") du 7 novembre, p.17) a généré entre septembre et décembre 26% de devis supplémentaires par rapport à 2007.

# vu dans la presse

Rikassur-hebdo - 15 décembre 2008



## La MFA et Rent a Car concluent un partenariat innovant pour les taxis

La Mutuelle Fraternelle d'Assurances (MFA), spécialiste de l'assurance des taxis, étend son activité commerciale en offrant à ses Sociétaires taxis des véhicules relais équipés taxis sans chauffeur.

Le véhicule relais est un véhicule équipé taxi permettant au sociétaire de la MFA de continuer à exercer son activité professionnelle, maintenir sa recette et ainsi assurer le service au public, si son propre véhicule est immobilisé à la suite d'un accident, d'un vol ou d'un incendie.

Pour cela, la MFA et le loueur courte durée Rent a Car mettent en commun leur savoir faire, afin d'augmenter l'offre de taxi à Paris.

Ainsi, pour chaque taxi immobilisé en réparation, il y aura désormais la possibilité pour le chauffeur de louer un taxi relais.

# vu dans la presse

Assurnews - 15 décembre 2008



## Des véhicules relais pour les taxis à la MFA

La MFA leader de l'assurance des taxis et Rent A Car, leader de la location de courte durée de proximité (15 000 véhicules), s'associent pour élargir les services proposés par la MFA aux taxis parisiens.

En effet, pour chaque taxi (assuré MFA) immobilisé en réparation, il y aura désormais la possibilité pour le chauffeur de louer un taxi relais\*. Cette innovation permettra à la MFA, dès le 1er mars 2009, d'offrir une nouvelle garantie « **Véhicule Taxi Relais** » et ce, **sans avoir à avancer les frais de location.**

**Cette nouvelle garantie intervient dès le premier jour d'immobilisation du véhicule suite à un accident de la circulation, d'un vol ou d'un incendie.**

\*Le véhicule relais est un véhicule équipé taxi permettant au sociétaire de la MFA de continuer à exercer son activité professionnelle, maintenir sa recette et ainsi assurer le service au public.

Actualisé le 15 Décembre 2008.

L'Argus de l'Assurance - 12 décembre 2008

**L'ARGUS DE L'ASSURANCE**

## ENTREPRISES/PROFESSION

### MFA étend sa toile

**SYNERGIES** La mutuelle des taxis annonce la signature de deux nouveaux partenariats, qui lui permettent d'étendre son influence et d'étoffer son offre de services.

Les projets ne manquent pas à la Mutuelle fraternelle d'assurances (MFA). Après avoir récemment repensé ses points de vente parisiens (réunis en un seul espace - lire « l'Argus » du 7 novembre, p. 17), la MFA annonce la signature d'une convention de partenariat sur sa niche historique avec deux acteurs de poids, la Fédération nationale des artisans du taxi (FNAT, 18 000 adhérents et plus de 33 000 taxis représentés en France) et la Chambre syndicale des artisans du taxi (CSAT, 3 000 adhérents).

#### Des points aux prêts, de la cour à la courtoisie

« Nous avons des relations de longue date avec la chambre syndicale et plus récentes avec la fédération. Nous avons souhaité formaliser ces liens afin de fidéliser les adhérents et sociétaires et de nous doter de davantage de moyens pour nos actions communes », explique Talal Al Rifai, PDG de la MFA. Parmi ces actions, la mise en place d'une large palette de services,

allant des stages de récupération de points du permis (gratuits ou remboursés) à la protection juridique professionnelle, en passant par des offres de financement pour l'acquisition de véhicules professionnels, ou encore, très prochainement, la mise à disposition gratuite de véhicule relais en cas de sinistre sur la voiture du chauffeur.

Les conventions techniques, en cours de préparation par des groupes de travail, permettront de décliner cette offre - qui compte neuf axes de développement, dont certains existaient déjà mais à moindre échelle - partout en France.

#### Fédérer tous les taxis de France

Totalisant près de 15 000 contrats multirisques automobile taxi dans le portefeuille de la mutuelle, les chauffeurs représentent 10 %



Talal Al Rifai, PDG de la MFA, a mis en place une large palette de services pour renforcer ses liens avec la FNAT et la CSAT et fidéliser leurs adhérents.

de ses sociétaires (contre 90 % de particuliers), mais 50 % de son chiffre d'affaires auto (en enregistrant en plus une très bonne sinistralité, avec un ratio sinistres à primes de 70 %).

Un volume qui devrait progresser à la faveur de ces nouveaux partenariats, même s'il ne s'agit pas du premier objectif affiché par la mutuelle, qui a surtout à cœur de « fédérer toutes les instances qui représentent les taxis en France », conclut Talal Al Rifai. ●

CATHERINE DUFRÈNE

# vu dans la presse

Assurnews - 3 décembre 2008



## MFA renforce son partenariat avec les Taxis

La Mutuelle Fraternelle d'Assurances (MFA), la Fédération Nationale des Artisans du Taxis (FNAT) et la Chambre syndicale des Artisans du Taxis (CSAT) ont signé le 3 décembre 2008 une convention de partenariat.

Les trois partenaires souhaitent intensifier leurs efforts dans le but de mettre en œuvre des actions communes visant le meilleur accompagnement pour les chauffeurs de taxis, notamment dans les domaines suivants :

- la formation au certificat de capacité professionnelle de conducteur de taxi ;
- le transfert des autorisations de stationnement (licences) ;
- les prêts professionnels en vue du financement des autorisations de stationnement (plus exactement, du droit de présentation à l'administration d'un successeur par leur titulaire, le crédit licence) ;
- la protection juridique professionnelle ;
- les stages de récupération de points du permis de conduire ;
- la mise à disposition de véhicules relais ;
- la publicité, notamment la promotion et la communication sur la profession de taxi ;
- l'acquisition et le financement de véhicules professionnels et de projets immobiliers personnels ;
- le développement de services innovants et spécifiques aux professionnels du taxi.

Cette coopération se projette sur le long terme, elle s'inscrit résolument dans un processus de création et de développement entre les partenaires de liens durables.

# vu dans la presse

Assurnews - 13/11/2008



Depuis le 30 septembre 2008, la Mutuelle Fraternelle d'Assurance (MFA), propose une nouvelle version de son offre Camping Car. MFA compte bien séduire les campings caristes, cible exigeante et avertie, mais qui dispose bien souvent de revenus plus élevés que la moyenne, d'une seconde auto et sont propriétaires ou copropriétaires de leur résidence principale.

#### LES PRINCIPALES NOUVEAUTES

- Indemnisation à la valeur d'achat (24 mois) IVA
- Assistance (dès 0 km en cas d'accident et de panne)
- Révision du tarif (La tarification s'effectue sur le prix neuf d'achat du Camping-car et non sur la valeur) et baisse des franchises.

#### 2 FORMULES DE GARANTIES

##### **Formule Campo'malin :**

- Responsabilité civile
- Défense recours
- Sécurité du conducteur
- Bris de glaces
- Vol
- Tentative de vol
- Incendie et explosion
- Assistance
- Catastrophes naturelles
- Contenu / accessoires avec un minimum de 2000€

##### **Formule Campo'complet :**

##### Formule Campo'malin +

- Dommages accidentels au camping-car
- Dommages par vandalisme au véhicule
- Garantie personnelle du conducteur incluse

# vu dans la presse

L'Argus de l'assurance - 7 novembre 2008

**L'ARGUS DE L'ASSURANCE**

## Nouveau visage pour la MFA

**AGENCES** La mutuelle des taxis parisiens inaugure des points d'accueil à Paris et en province. Changement de logo et campagne publicitaire marquent l'événement.

**D**ans la vitrine et sur les murs de la nouvelle agence de la MFA (Mutuelle fraternelle d'assurances), à deux pas de la place de la République à Paris, des écrans plats distillent des informations sur les services proposés et les promotions en cours. À l'intérieur, l'espace s'organise autour d'un point d'accueil clair et aéré. Ouvert depuis le 22 septembre, cet espace de 300 m<sup>2</sup> réunit en un lieu unique des prestations qui, auparavant, étaient réparties dans quatre agences différentes à Paris.

« À travers ce concept d'espace MFA, nous souhaitons mieux accompagner les sociétaires, qu'ils soient chauffeurs de taxi ou particuliers, dans toutes leurs démarches : souscription de contrats, déclaration de sinistre, demande de crédit et, bientôt à Paris, expertise des véhicules en partenariat avec un garage voisin », explique Talal Al Rifai, le PDG de la MFA.

Deux autres agences, à Nice et à Bordeaux, ont déjà été aménagées selon le même modèle. Des tra-



**Le nouveau logo, plus moderne, met l'accent sur l'adjectif « fraternelle » qui rappelle les origines de cette mutuelle.**

vaux sont en cours à Argenteuil, Nantes et Lyon pour des ouvertures en janvier. De nouvelles implantations à Strasbourg, Toulouse et Clichy, où se situe le siège de la MFA, sont également au programme.

### **Accent sur la fraternité**

Cette nouvelle organisation s'accompagne d'un changement de logo. Plus moderne, il met l'accent sur l'adjectif « fraternelle ». « C'est important de faire ressurgir cette thématique à une époque où la solidarité fait défaut », souligne le

PDG de la MFA. Une façon aussi de mettre en lumière les origines de la mutuelle qui, à ses débuts en 1930, se dénommait sobrement La Fraternelle.

### **Le jeu a déjà rapporté 25 000 prospects**

Pour faire connaître ses nouvelles agences de Paris, Nice et Bordeaux, la MFA s'est offert une campagne de communication d'envergure associant publicité dans la presse (« TV mag », « Version féminina » et « Métro »), spots radio, affichage dans les rues et dans le métro, publipostage et distribution de tracts.

Les opérations ont débuté en septembre avec une phase de « teasing » incitant les curieux à découvrir un jeu concours (la bonne direction) sur Internet. Celui-ci a déjà permis de générer 25 000 contacts qui seront relancés par e-mailing. La campagne reprendra pour une dizaine de jours courant novembre. ●

ESTELLE DURAND

# vu dans la presse

Assurnews - 7 novembre 2008



## MFA inaugure des points d'accueil à Paris et en province

Depuis le 22 septembre la MFA (Mutuelle fraternelle d'assurances) a ouvert une nouvelle agence parisienne à deux pas de la place de la République à Paris. Cet espace de 300 m2 réunit en un lieu unique des prestations qui, auparavant, étaient réparties dans quatre agences différentes à Paris. Chauffeurs de taxi ou particuliers sont accompagnés dans leurs démarches : souscription de contrats, déclaration de sinistre, demande de crédit et, bientôt à Paris, expertise des véhicules en partenariat avec un garage voisin.

Deux autres agences, à Nice et à Bordeaux, ont déjà été aménagées selon le même modèle.

Des travaux sont en cours à Argenteuil, Nantes et Lyon pour des ouvertures en janvier. De nouvelles implantations à Strasbourg, Toulouse et Clichy, où se situe le siège de la MFA, sont également au programme.

Pour faire connaître ses nouvelles agences de Paris, Nice et Bordeaux, la MFA s'est offert une campagne de communication d'envergure associant publicité dans la presse («TV mag», «Version féminina» et «Métro»), spots radio, affichage dans les rues et dans le métro, publipostage et distribution de tracts. La campagne reprendra pour une dizaine de jours courant novembre.

# vu dans la presse

Le Taxi de Province - 3ème trimestre 2008



## Signature d'une convention de partenariat Mutuelle Fraternelle d'Assurances - Fédération Française des taxis de Province



Ayant comme objectif commun la défense des intérêts matériels et moraux des taxis, la Mutuelle Fraternelle d'Assurances, représentée par son président directeur général, Talal AL RIFAI, et la Fédération Française des taxis de Province, représentée par son président, Michel GEAY, ont signé, le 22 juillet 2008 à Clichy, une convention de partenariat.

Leader dans l'industrie du taxi et sensible aux intérêts de la profession depuis 1930, la MFA est membre du Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances (GEMA). Le coeur de son action passe par la solidarité et l'entraide, valeurs fondatrices de la mutuelle.

Elle propose à ses sociétaires le meilleur service au prix le plus juste.

Spécialiste de l'assurance taxi, la MFA couvre également l'ensemble des besoins des particuliers.

La FFTP est une fédération regroupant des syndicats de taxis sur le plan national. Elle défend les intérêts des artisans, exploitants, salariés et locataires de taxis auprès des différents ministères encadrant la profession et des pouvoirs politiques et administratifs.

Elle participe également à toutes les concertations (nationales, départementales, locales...) nécessaires aux perspectives d'avenir du métier.

Soucieuse d'apporter le meilleur accompagnement à ses membres, la FFTP a choisit de promouvoir les produits (assurances taxis, auto, habitation, loisirs, santé, prévoyance, épargne retraite, crédits : auto, licence, travaux, personnel...) et les services MFA (assistance, protection juridique personnelle et professionnelle) auprès de leurs adhérents taxis et de leurs proches.

# vu dans la presse

L'Officiel du Taxi - octobre 2008



## Partenariat entre la MFA et la FFTP



### La mutuelle et la fédération de taxis ont renouvelé leur partenariat, fin juillet.

La Mutuelle Fraternelle d'Assurances (MFA), représentée par son président-directeur général, Talal Al rifaï, et la Fédération Française des Taxis de Province (FFTP), représentée par son président Michel Geay, ont signé, le 22 juillet 2008 à Clichy, une nouvelle convention de partenariat.

Ils poursuivent ainsi leur collaboration qui a débuté il y a plus de cinq ans. Dans ce cadre, la FFTP promeut les produits (assurances taxis, auto, habitation, loisirs, santé, prévoyance, épargne retraite, crédits : auto, licence, travaux, personnel...) et les services MFA (assistance, protection juridique personnelle et professionnelle) auprès de leurs adhérents taxis et de leurs proches.

Septembre 2008

La MFA change de logo et affirme ses valeurs mutualistes



A la MFA, vous disposez d'un accompagnement inégalé, assuré par la disponibilité et la réactivité de nos services.

Fraternelle avant tout, votre mutuelle est profondément attachée aux principes mutualistes : solidarité, entraide et fonctionnement démocratique.

Pour porter ces valeurs partagées par tous, nous avons donné une nouvelle identité visuelle à l'image de la MFA.