

dossier de presse



La MFA, hier...

La MFA (Mutuelle Fraternelle d'Assurance) est l'une des premières mutuelles d'assurances créée en France.

Fondée en 1930 par 300 chauffeurs de taxis parisiens appartenant à la chambre syndicale des cochers chauffeurs, la MFA avait pour objectif la mise en commun d'une couverture des risques liés à leur véhicule professionnel et à leur activité.

En 1964, La MFA rejoint le GEMA (Groupement des Entreprises Mutualistes d'Assurances) dans les premières années de son existence.

Elle ouvre ensuite son offre aux particuliers et **propose dès les années 1970 une gamme de produits complète** pour protéger la famille et les biens des sociétaires.

La MFA, aujourd'hui...

Depuis les années 1980, la MFA bénéficie d'une couverture nationale avec un réseau commercial de 8 espaces d'accueil en Ile-de-France, 6 en province (Bordeaux, Nantes, Nice, Marseille, Lyon et Toulouse).

Leader de l'assurance des taxis depuis 1930, la Mutuelle Fraternelle d'Assurances couvre également l'ensemble des besoins des particuliers.

Vous avez à votre disposition une gamme complète de produits d'assurance, de solutions de placement et de financement :

- **Assurance Auto**
- **Assurance Auto taxi**
- **Assurance Habitation**
- **Assurance Véhicules de loisirs, chasse et navigation de plaisance**
- **Complémentaire Santé**
- **Epargne et Retraite**
- **Solutions crédits**

La particularité de la MFA tient à sa dimension humaine et à son **expérience** qui lui permet d'entretenir des relations personnalisées avec ses sociétaires et de développer une gamme de produits et services adaptée aux besoins spécifiques de chacun.

Fidèle aux valeurs mutualistes d'humanisme et de solidarité, elle propose à ses sociétaires **le meilleur des services au prix le plus juste**.

La MFA en quelques chiffres, une stratégie aux résultats concrets :

- 81 ans d'expérience,
- plus de 123 000 contrats,
- plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
- actifs gérés : 157 millions d'euros
- un des meilleurs ratios de solvabilité du marché
- 14 espaces d'accueil sur toute la France



4L Trophy 2011 : L'aventure se termine en beauté !

2400 concurrents à l'assaut du désert Marocain pendant un raid sportif et humanitaire de dix jours dans le but de remettre des fournitures scolaires et des produits d'hygiène aux enfants marocains : voici ce qui a constitué le 4L trophy 2011.

La Mutuelle Fraternelle d'Assurances, fidèle à ses valeurs d'humanisme et de solidarité, est fière d'avoir soutenu le projet des équipages de l'association les Némotivés. Créée en 2010, le but de cette association est l'engagement humanitaire notamment par la participation au 4L Trophy.

Cette année encore, les participants au 4L Trophy, l'évènement sportif étudiant solidaire par excellence, ont vécu une aventure extraordinaire à travers des paysages parfois enneigés et de rudes étapes marathon pour toucher au but : rejoindre la ville de Merzouga, à mi-parcours du raid.



Tous leurs efforts ont été récompensés dans cette ville lors de la remise des dons à l'association « Enfants du désert » : 80 tonnes de matériel médical, scolaire ou sportif ont été récoltées.

Nos équipages ont ensuite repris le raid à travers les dunes pour avec une dernière étape cruciale jusqu'à Timerzif avant l'euphorie de la ligne d'arrivée à Marrakech, pour une grande soirée où ils ont été accueillis par le parrain de cette édition : Taïg Khris.

Félicitations à nos équipages et plus particulièrement à l'équipage de la présidente de l'association, l'équipage 1432, qui a terminé l'aventure en beauté en obtenue la 101^{ème} place sur 1200 équipages !

CONTACT PRESSE MFA

Isabelle George
Chargée de Communication
Tél. : 01 49 68 68 06
Mail : isabelle.george@mfa.fr
www.mfa.fr



4L Trophy 2011 : La MFA sponsorise l'évènement !



Le jeudi 17 février 2011, le départ du 4L Trophy 2011 a eu lieu au Stade de France pour la majeure partie des équipages en lice pour le raid.

La MFA, Mutuelle Fraternelle d'Assurances, fidèle à ses valeurs d'humanisme et de solidarité, a choisi de participer à cette aventure en sponsorisant des 4 équipages de l'association les Némotivés.

Les 4L des équipages portant le logo MFA, vont parcourir 6000 km à l'assaut du désert Marocain pour atteindre Marrakech afin de remettre des fournitures scolaires et produits d'hygiène aux enfants marocains, en collaboration avec l'association : « Enfants du désert ».



La MFA suivra les étapes de ce parcours et l'évolution de son équipage sur le site de la Mutuelle : www.mfa.fr et sur www.4ltrophy.com.

CONTACT PRESSE MFA

Isabelle George
Chargée de Communication
Tél. : 01 49 68 68 06
Mail : isabelle.george@mfa.fr
www.mfa.fr